

AKTIONSFELD 1: ERHÖHUNG DER WERTSCHÖPFUNG

INNOVATIVE WIRTSCHAFTSREGION | ZUKUNFTSFÄHIGER TOURISMUS NACHHALTIGE LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT

Schwerpunkte: Gewerbe, Wirtschaft, Handwerk, Tourismus, Land- und Forstwirtschaft

ZIEL: Starke Regionalwirtschaft durch Kooperation, Wertschöpfung, Innovation

Strategische Stoßrichtung und angestrebte Ziele der Aktionsfeldthemen

Bedarfe

Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit
KMU's und EPU's

Initiativen für Facharbeiter in
allen Wirtschaftssparten

Stärkung des sektorenübergreifenden
und nachhaltigen Tourismus

Entwicklung und Schaffung von
Angeboten angelehnt an einen
zukunftsfähigen Tourismus

Absicherung der bäuerlichen Berg-
landwirtschaft durch Diversifizierung,
regionale Produkte und Dienstleis-
tungen sowie Vernetzung

Stoßrichtung

Stärkung betriebs- und sektoren-
übergreifenden Kooperation

Aktivitäten zur Imageaufwertung
der Klein- und Mittelberiebe,
Handwerk und Gewerbe

Regionale und überregionale
Quali-fizierungsmaßnahmen

Aktivitäten gegen Fachkräftemangel
mittels Recruitingprogramme

Aktivitäten zur Vernetzung des
Tou-rismus sektoral und mit
der Bevölkerung

Mobilität, Energie und Kreislaufwirt-
schaft, Overtourismus sowie
gezielter Besucherlenkung

Aktivitäten zur sektoralen und
zwi-schenbetrieblichen
Vernetzung der Landwirtschaft

Aktivitäten zur besseren
Transparenz und Vermarktung
von regionalen Produkten

Angestrebte Ziele

Betriebs- und sektorenübergreifende
Kooperationen sind umgesetzt

Imageaufwertung der Klein- und
Mittelberiebe, Handwerk und
Gewerbe spürbar verbessert

regionale und überregionale
Qualifi-zierungsmaßnahmen
werden ange-boten

Qualifizierungsmaßnahmen
zeigen erste Erfolge

Vernetzung des Tourismus
sektoral und mit der Bevölkerung
erfolgreich umgesetzt

Aktivitäten in diesen Bereichen
pilothaft umgesetzt worden

Aktivitäten zur sektoralen und
zwi-schenbetrieblichen
Vernetzung der Landwirtschaft

Vermarktung von regionalen
Produk-ten sichert die
Berglandwirtschaft besser

Maßnahmen

- >> Förderung von betriebs- und branchenübergreifenden Kooperationen mit Bildungseinrichtungen
- >> Vernetzung und Digitalisierung sowie Forschung und Entwicklung
- >> Begleitung von Start ups
- >> Imagekampagne für Handwerk und Lehre
- >> neue Ausbildungsmodelle
- >> Gestalterische Aktivitäten für Kinder und Jugendliche
- >> regionale und überregionale Recruitingmaßnahmen
- >> innovative Aktivitäten gegen Fachkräftemangel
- >> Analysen für leistbaren Wohnraum für Fachkräfte
- >> Sensibilisierung der Einheimischen zur Akzeptanz des Tourismus
- >> Kooperationen mit Landwirtschaft, Handwerk, Kultur, Natur, Alpinvereine
- >> neue Maßnahmen im Bereich „Slow-Tourismus“
- >> Maßnahmen zur Saisonverlängerung
- >> Schaffung und Verbesserung von Infrastruktureinrichtungen
- >> Stärkung der Energieeffizienz
- >> Sensibilisierung für grüne An- und Abreise sowie erste und letzte Meile
- >> Pilotprojekte für betriebliche Energie- und Mobilitätsmanagement
- >> Sensibilisierung und Pilotprojekte zum Thema Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft
- >> Besucherlenkungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit Grundeigentümern, Jagd, Naturschutz und Alpinvereine
- >> Innovative neue Maßnahmen in der sektorenübergreifenden Zusammenarbeit (Green-Care, tiergeschützte Intervention, Alpenschule, ...)
- >> Stärkung zwischenbetriebliche Kooperationen zur Nutzung von Synergien
- >> Imagekampagne für regionale Produkte und die heimische Berglandwirtschaft
- >> Qualifizierungsmaßnahmen für Erzeugung und Vermarktung
- >> Zusammenarbeit mit Agramarktverein und Kulinarik Österreich
- >> Maßnahmen zur Transparenz und Verfügbarkeit der regionalen Produkte



MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION (LEADER)

Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus



Europäische Union Investition in Wachstum & Beschäftigung Österreich